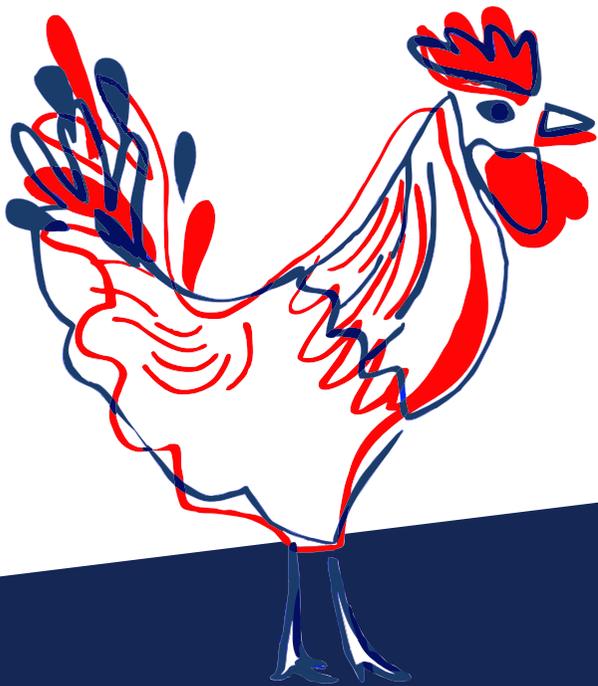


M!F
expo

Le Salon du
Made!n
France



8^e édition

8, 9, 10 & 11 Novembre 2019
pte de Versailles - Hall 3

SOMMAIRE



Le salon

Chiffres clés	p.5-6
Pavillons territoriaux	p.7
Conférences	p.8
5 bonnes raisons d'exposer	p.9



Campagne de communication

Campagne média	p.11-15
Communication Online	p.16
Marketing direct	p.17
Bilan média	p.18
Partenariat	p.19-20



Témoignages et statistiques

Statistiques visiteurs	p.22
Témoignages exposants	p.23
Statistiques exposants	p.24





LE SALON

LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS SUR LA THÉMATIQUE DU MADE IN FRANCE

**500
EXPOSANTS**

MIF Expo accueille des exposants de **tous secteurs d'activité** : mode, ameublement, beauté, bien-être, loisirs, innovation, décoration, mobilité... des entreprises artisanales, industrielles et innovantes.

**70 000
VISITEURS**

Chaque année, MIF Expo attire de plus en plus de visiteurs. En à peine 7 ans, MIF Expo est passé **de 15 000 visiteurs en 2012**, lors de la première édition à **70 000 visiteurs en 2018**.

**400
JOURNALISTES**

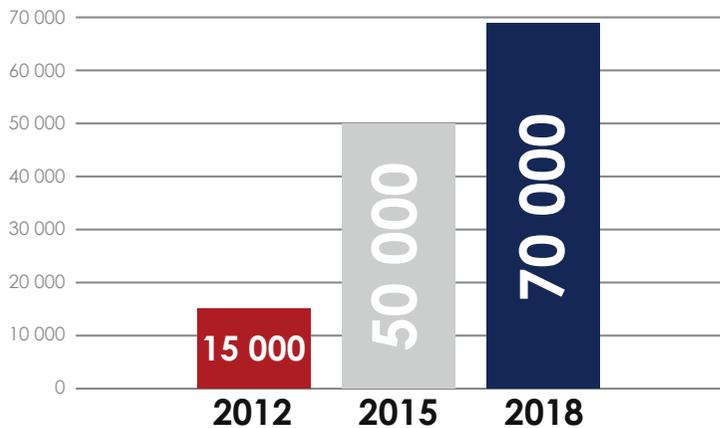
MIF Expo bénéficie d'une **couverture médiatique exceptionnelle**, avec en 2018 : plus de 400 journalistes présents sur l'événement, 80 reportages TV, 78 émissions de radio, 550 articles dans la presse écrite et sur le web.



Nouveauté 2019 : Le salon se tiendra sur 4 jours !

- ▶ **4 jours** pour rencontrer le grand public, les professionnels, les journalistes, les personnalités politiques...

Evolution du visitorat



EN BREF



**70 000
visiteurs**



**89%
d'acheteurs**



**400
journalistes**

LES PAVILLONS TERRITORIAUX



En 2018, la région Auvergne-Rhône-Alpes était à l'honneur avec près de 80 entreprises regroupées au sein d'un pavillon idéalement situé au plein cœur du salon. **De nombreux pavillons territoriaux** étaient par ailleurs présents : la région Bourgogne-Franche-Comté, la région Normandie, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire, la marque territoriale Qualité Moselle.



Vous souhaitez entreprendre une **démarche collective** pour venir exposer avec plusieurs entreprises ?
N'hésitez pas à nous faire part de vos projets, **toute l'équipe de MIF Expo se tient à votre disposition** pour vous aider et vous accompagner dans votre démarche !

CONFÉRENCES

Des conférences ont lieu depuis 2016 sur MIF Expo pour permettre aux visiteurs d'assister gratuitement à des **débats sur les enjeux du made in France**, sur la désindustrialisation, les métiers et les savoir-faire que l'on peut (doit) préserver.



Conférences 2018

- Le label Origine France Garantie
- Produire en France, produire en région
- Fin de la mondialisation ?
- Made in France : les patrons jouent-ils le jeu ?
- Allons-nous progressivement vers une société cashless ?
- Les enjeux de l'intelligence artificielle
- La grande distribution, amie du made in France ?
- L'attractivité fiscale de la France

Le programme des conférences 2019 sera mis en ligne en septembre 2019 sur www.mifexpo.fr

LES 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR MIF EXPO

- 1. Vendre :**
 - **au grand public** : **89% des visiteurs** achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le **remboursement du droit d'entrée** à tout visiteur qui achète un article sur le salon.
 - **aux professionnels** : bien qu'étant un événement grand public, le salon attire également de nombreux visiteurs professionnels français et étrangers à la recherche de produits made in france.

- 2. Accroître sa visibilité** : auprès de nos **69 000 visiteurs**, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon.

- 3. Échanger** avec des professionnels de votre secteur, nouer des partenariats au sein de l'écosystème du Made In France.

- 4. Valoriser son image de marque** ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur le **rendez-vous incontournable du made in France !**

- 5. Tester ses nouveautés** auprès d'un **public ciblé**, sensibilisé au made in France.

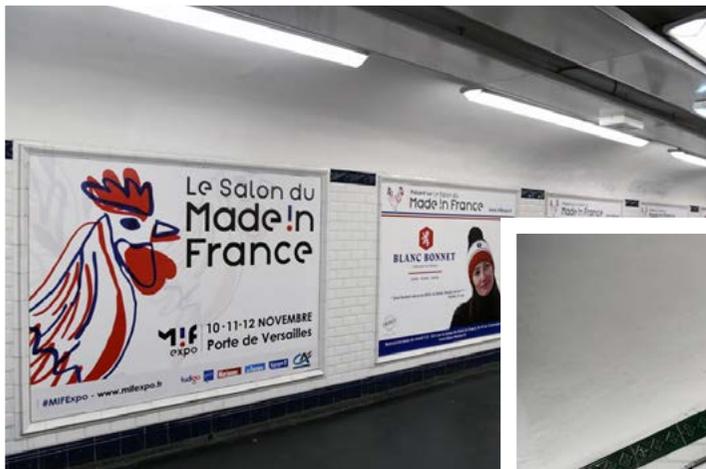
► MIF Expo c'est l'occasion de **mettre en valeur son savoir-faire** en proposant sur son stand des démonstrations. Les animations proposées par nos exposants sont plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un **communiqué de presse** deux semaines avant le salon et sont communiquées à nos visiteurs via nos **réseaux sociaux** et dans une **newsletter dédiée** !





CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AFFICHAGE MÉTRO



QUAIS

120 faces
du 07/11 au 13/11

audience : 4 984 924

•

COULOIRS

460 faces
du 24/10 au 13/11

audience : 4 836 107

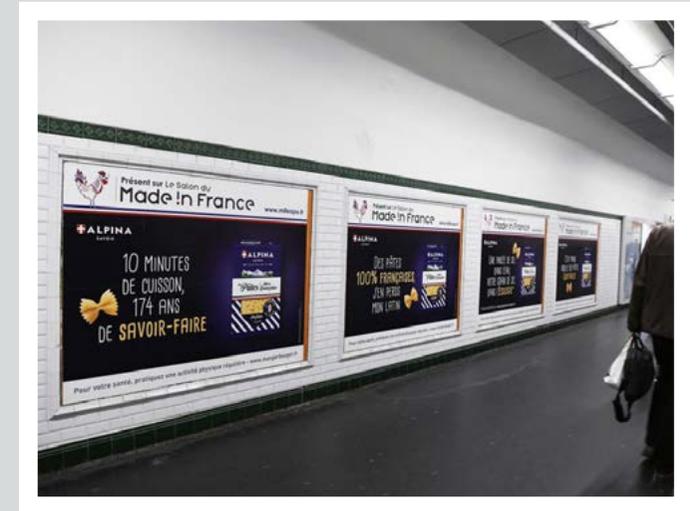
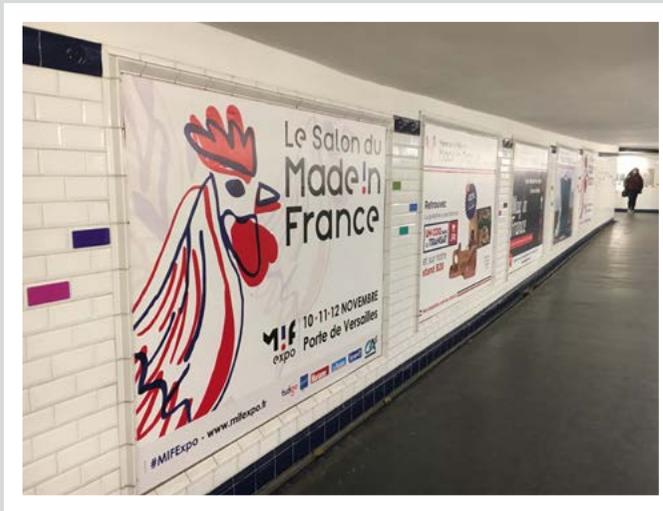
•

RAMPES

80 faces
du 02/11 au 15/11

audience : 592 827

AFFICHAGE AVEC NOS EXPOSANTS



► Mise en place d'un dispositif inédit :

Affichage dans les couloirs du métro parisien avec 31 exposants sur 200 faces pendant deux semaines

AFFICHAGE BUS



AVANT DE BUS

2100 faces

du 06/11 au 12/11

•

173 communes
desservies

Audience
7 103 623

AFFICHAGE PÉRIPHÉRIQUE



BÂCHE SUR LE PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN

(Auteuil > Orléans)

du 31/10 au 13/11

CAMPAGNE RADIO



En complément de la campagne radio, dispositif éditorial :

Du lundi 5 au vendredi 9 novembre : Toute la semaine, sur différentes émissions Europe 1 fil rouge sur le salon du Made in France, notamment dans l'émission *La France bouge* (13h-14h) de Raphaëlle Duchemin



CAMPAGNE RADIO

Campagne de 80 spots de
20 secondes sur Europe 1



COMMUNICATION ONLINE



Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon. 150 000 préinscriptions ont été enregistrées sur la période du 1er septembre au 12 novembre 2018.

Envois réguliers de **newsletters** à plus de 300 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux**. Partage des actualités de nos exposants.



Facebook : près de 14 000 fans
/MadeInFranceExpo



Twitter : plus de 5 400 followers
@Mif_Expo



Instagram : près de 3 000 abonnés
@mifexpo

MARKETING DIRECT



► DISTRIBUTION D'INVITATIONS

Distribution d'invitations à partir du mois d'octobre par **une équipe dédiée et sensibilisée au Made In France**.
Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, offices du tourisme...

Mise à disposition d'**invitations** et **e-invitations** auprès des exposants et partenaires.

Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs** et **577 députés**.

Relai national et permanent des **Chambres de Métiers et d'Artisanat** et des **Chambres de Commerce et d'Industrie**.

Achat de fichiers pour envois d'emailing : grand public, acheteurs et professionnels de la distribution.

Partenariat avec un large **réseau de commerces de proximité** en Ile de France : distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 500 commerçants afin qu'ils invitent leurs clients au salon.

Invitations personnalisées envoyées aux professionnels via **LinkedIn**



BILAN MÉDIAS



*Book presse disponible sur demande

PARTENARIATS

DES PARTENARIATS CIBLÉS



- ▶ Dispositif éditorial sur **Europe 1**, mise à l'honneur du salon et de nos exposants, couplé à une campagne de 80 spots (détail page 15)

- ▶ Insertions publicitaire dans plusieurs titres de presse :



- ▶ Réalisation d'une enquête inédite à l'occasion du salon en partenariat avec **Tudigo**, plateforme de financement participatif : «Le Made in France vu par ses entrepreneurs»



- ▶ Véritable référence de qualité et de confiance **Origine France Garantie**, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus.

En tant qu'entreprise labellisée, vous pouvez rejoindre le pavillon dédié au label sur le salon du made in France. Entreprises présentes en 2018 : 1083, La plancha Eno, Alfapac, Pyrex, Dop, Gautier, Sensee...



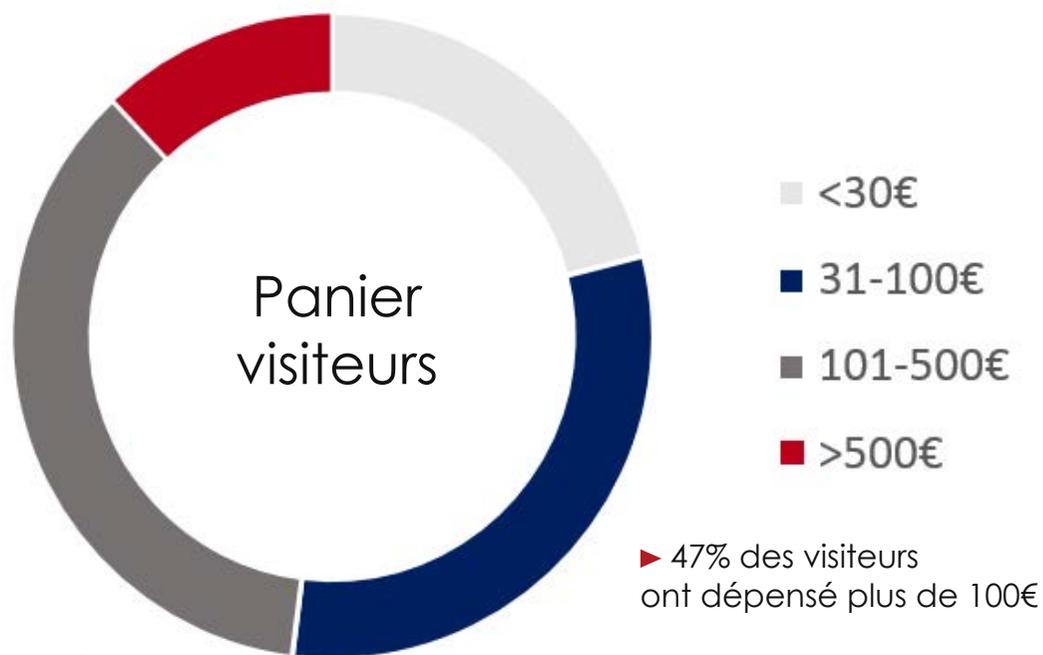
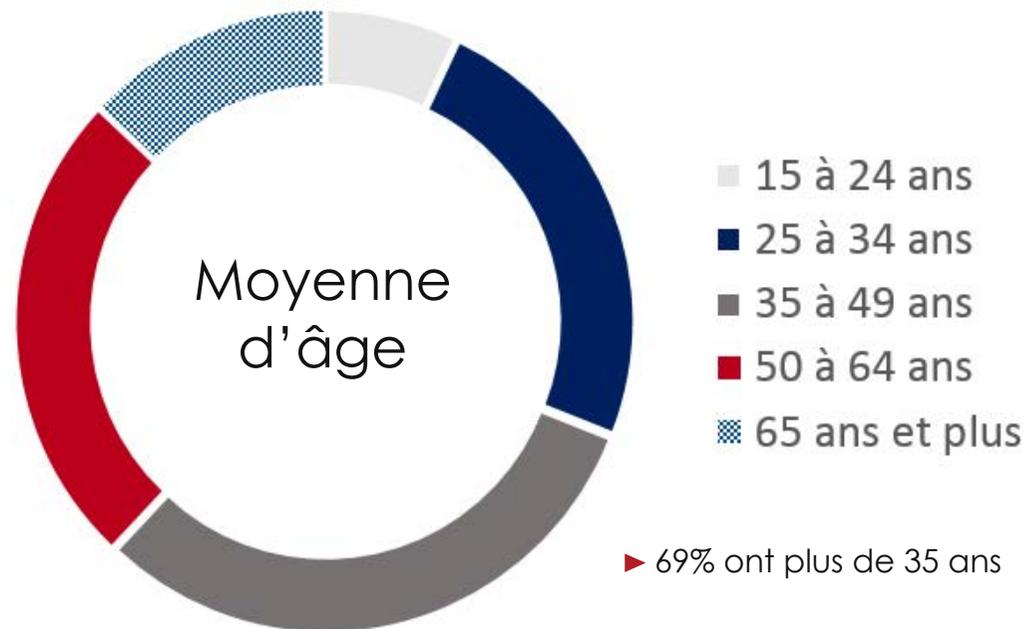
- ▶ L'**Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales





TÉMOIGNAGES ET STATISTIQUES

STATISTIQUES VISITEURS



► Source : enquête réalisée auprès de 1000 visiteurs de l'édition 2018

TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

PARANOCTA

Suite à notre participation au MIF, nous tenions à féliciter MIF EXPO pour cet événement très réussi et promis à un beau développement. Nous sommes d'ores et déjà partants pour 2019 !

De notre côté, nous avons apprécié : une très belle ambiance et énergie palpable entre exposants ; des visiteurs très nombreux, bienveillants, enthousiastes et dépensiers =) ils nous ont tous spontanément exprimé leur grande satisfaction en tant que visiteurs.

L'esthétisme général des stands et l'ambiance soignée de l'ensemble du hall. Un grand bravo !

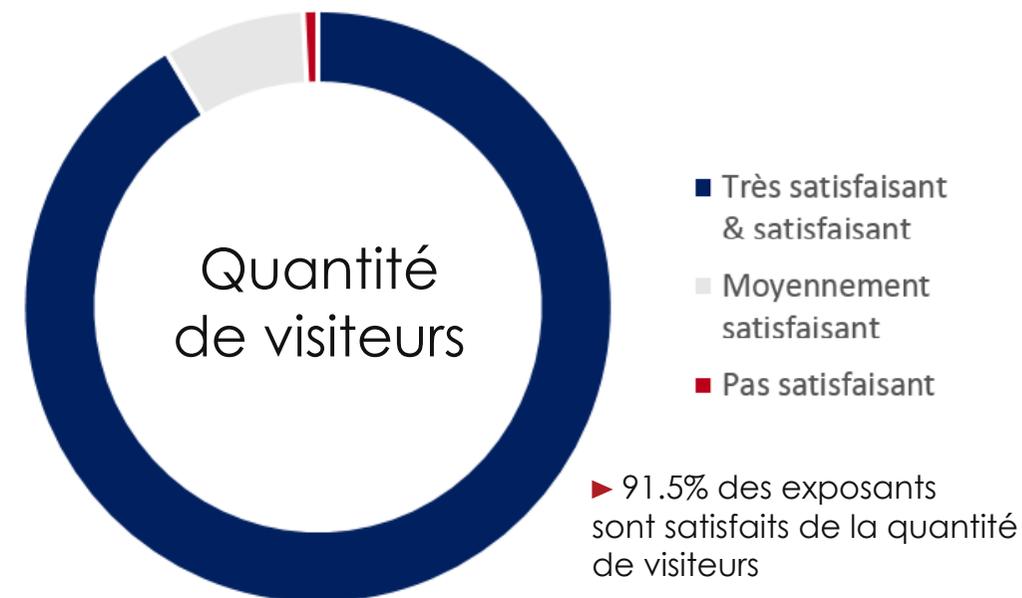
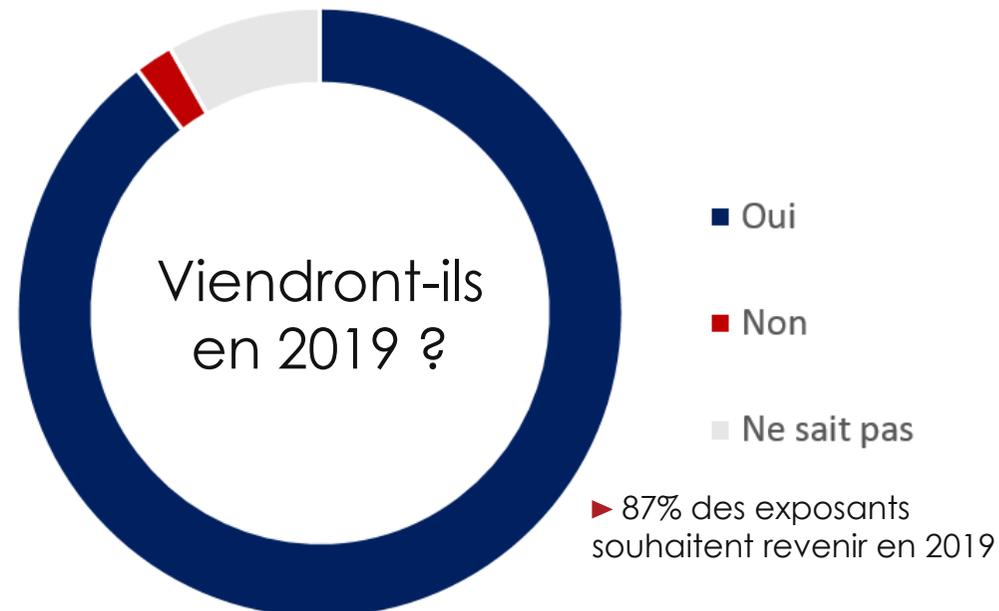
TRIDENS

Merci MIF Expo pour ce salon extraordinaire !! Des échanges incroyables, des visiteurs émerveillés et à l'écoute, une organisation impeccable, des exposants enthousiastes, 3 jours de bonheur inoubliables !

SECURITY FEEL BETTER

Un IMMENSE merci pour l'importance du budget com engagé pour cette édition et l'ampleur de la couverture média qui a porté ses fruits. Qualité du visitorat et volume étaient au rendez-vous : un salon d'une très grande qualité, un visitorat ultra qualifié... Dans le contexte complexe que connaissent actuellement les français, ce salon reste un succès par son pouvoir d'attractivité. Belles ventes durant le salon et augmentation du trafic sur notre site internet post salon. Pour nous, le MIF est sans conteste le meilleur salon que nous ayons fait jusqu'alors ! Un visitorat très très réceptif aux propriétés de notre produit et son caractère innovant.

STATISTIQUES EXPOSANTS



► Source : enquête réalisée auprès des exposants de l'édition 2018



01 80 96 38 48



Commissaire Général

Fabienne DELAHAYE
fdelahaye@mifexpo.fr

Responsable Communication

Alexandra THACH
alexandra@mifexpo.fr

Chef de projets

Amandine BOUVET
amandine@mifexpo.fr

Responsable clientèle

Nina DE VEYRAC
ndeveyrac@mifexpo.fr

Chef de projets junior

Léa KHOURY
lea@mifexpo.fr



3 allée des Cîteaux
92130 Issy les Moulineaux



www.mifexpo.fr